

FemBioBiz Season 2 Application Form - Portuguese

Informação do candidato

- * 1. Título
- * 2. Nome
- * 3. Apelido
- * 4. Idade
- 5. Universidade/Instituição (apenas para estudantes)
- 6. Nome da empresa
- 7. Data do registo da empresa
- 8. Se a empresa não estiver registrada, qual é o estado do registro da empresa?
- * 9. Provincia
- * 10. País
- * 11. Cidade
- 12. Endereço de website (se aplicável)
- * 13. Telemóvel
- * 14. Email

- * 15. Sector
 - Saúde
 - Nutrição

- * 16. Categoria
 - Inovação: Empreendedores cujo negócio baseia-se numa biotecnologia inovadora ou outras tecnologias que impactam saúde e nutrição
 - Negócio em crescimento: Empreendedores cujo negócio tem um mínimo de 2 5000000 Meticais e querem fazer crescer o seu negócio duas vezes mais dentro de um ano
 - Negócio social: Empresas privadas / empreendimentos visando alcançar a parte inferior da pirâmide (BoP)
 - Estudantes: estudantes em instituições terciárias, ideia viável baseada em tecnologias inovadoras

Questões de categoria de estudante

- * 17. Descreva a sua ideia: Que problema a sua ideia resolve, que produtos pretende produzir e vender, qual é o seu mercado alvo? (máximo 200 palavras)
- * 18. Qual é a sua proposta de valor? (máximo 200 palavras)
- * 19. Que tipo de produtos você pretende produzir? Por favor descreva-os? (máximo 200 palavras)
- * 20. Que mentoria você precisa nesse programa? (máximo 200 palavras)

Questões de categorias de negócios

* 21. Cargo:

- Fundador
- Acionista
- Gestão (especificar)
- Outro (especificar)

Por favor especifique

* 22. Receita da empresa (por favor indique a moeda usada):

Meta de Receita para 2018

Receita de 2017

Receita de 2016

Receita de 2015

* 23. Numero de colaboradores permanentes (2017):

* 24. Descreva o seu negocio, que problema ele resolve, que produtos produz e vende, qual é o seu mercado alvo. (máximo 200 palavras)

* 25. Como pretende /vai alcançar o seu mercado alvo? (máximo 200 palavras)

* 26. Que tipo de produtos vende? Por favor descreva-os (máximo 200 palavras)

* 27. Qual é o único ponto de vendas da sua empresa ou vantagem competitiva? (máximo 200 palavras)

* 28. Qual é a sua estratégia de crescimento? (máximo 200 palavras)

* 29. Quais são os principais impedimentos de crescimento para seu negocio? (máximo 200 palavras)

* 30. Quais são as oportunidades do negocio que operas (mercados)? (máximo 200 palavras)

* 31. Pertence a alguma associação empresarial?

* 32. Que mentoria precisa nesse programa? (máximo 200 palavras)

* 33. Avaliação da empresa

	1= Fraca (deve ser estabelecido/substituído)	2=Não satisfatório (importantes melhorias necessárias)	3= Satisfatório (pequenas melhorias necessárias)	4=Excelente (nenhuma melhoria é necessária)
Formulação de visão, missão e objetivos da empresa – Explicação: Visões e objetivos estão claros e atingíveis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Formulação de estratégias (estratégia competitiva, implementação da estratégia) – Explicação: O trabalho mundano tende a substituir as estratégias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gestão financeira (registros financeiros, preparação, análise e interpretação) – Explicação: precisa contratar um contabilista	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Formulação e uso de plano e estratégia de marketing: deve ser estabelecido	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Compreensão da produtividade, e como ela pode ser avaliada – Explicação: eficiente, menos trabalho intensivo, forma de avaliação de produtividade	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Qual é a diferença entre tarefas de gestão estratégica e funcional? – Explicação: maioria de tarefas são conduzidas pelos mesmos indivíduos, portanto elas tendem a sobrepor-se	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Propriedade intelectual	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Desenvolvimento do plano de negócios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>